

Programa completo curso “Aprenda a usar Facebook Business Profissionalmente”

- **Facebook Business** : perfil, pagina ou grupo? O que é melhor?
- A importância dos Pixels, e como utilizar para medir e otimizar campanhas
 - Entender o que é o pixel do Facebook
 - Explicar como este recurso pode ajudar na criação e na medição das campanhas
 - Orientar passo a passo a configuração de um pixel do Facebook
 - Saber quando usar eventos padrão e conversões personalizadas
 - Obter respostas para algumas perguntas frequentes
- Como planejar campanhas de alcance e frequência
 - Os principais recursos do Planejador de Campanhas
 - Como começar a usar o Planejador de Campanhas
 - Como criar os anúncios no Facebook Business
 - Saiba mais sobre como os anúncios do Facebook são estruturados e como funciona a veiculação de anúncio.
 - Selecione um objetivo do anúncio com base em suas metas comerciais
- Criar campanhas, conjuntos de anúncios e anúncios do Facebook
- Persona envie a mensagem para pessoa certa no momento certo
 - O que é?
 - Exemplos;
 - Dicas de criação
- Gerenciar permissões, histórico e formas de pagamentos

- Desenvolva Campanhas com informações do Facebook IQ

O Facebook IQ fornece informações avançadas sobre consumidores e publicidade com base em dois bilhões de pessoas. Este curso mostrará como começar a montar campanhas mais eficazes hoje mesmo.

 - Desbloqueie informações relevantes ao usar nossa pesquisa mais recente sobre pessoas, marketing e mensuração
 - Entenda melhor o seu público e monetize com as ferramentas do Facebook IQ
 - Use os recursos do Facebook IQ para criar anúncios mais atraentes
- Campanhas de facebook para negócios físicos:
 - Explore as Informações do público e o Facebook IQ para conhecer os clientes em potencial
 - Direcione para novos possíveis clientes em todo o mundo ou por região
 - Use os Públicos Semelhantes internacionais e em vários países para identificar pessoas similares aos seus melhores clientes
 - Otimize seu criativo para garantir que suas mensagens funcionem em qualquer lugar
- O que é a Central de criativos

A Central de Criativos do Facebook é um lugar onde você pode obter inspiração com o trabalho de colegas e criar, repetir e compartilhar com facilidade seus designs de anúncio móvel para maximizar o impacto deles no Facebook e no Instagram. Saiba como a Central de Criativos pode ajudar você a fazer um excelente trabalho.

- Entenda como a Central de Criativos pode ajudar você a maximizar as oportunidades de criativo no Facebook e no Instagram.

- Veja o que seus colegas estão criando e obtenha inspiração com os trabalhos deles.

- Planejando eventos no Facebook Business

O planejamento de eventos no Facebook é uma ótima maneira de se conectar com seu público. Neste curso, você aprenderá a levar mais pessoas ao seu evento com um anúncio bem posicionado do Facebook.

- Promova seu evento em seu anúncio
- Crie um evento no qual as pessoas reparem

- Políticas de anúncios para conteúdos, criativos e direcionamento –

como evitar ser bloqueado

- Conheça alguns dos motivos comuns pelos quais o seu anúncio pode não ser aprovado.
- Obtenha informações sobre quais conteúdos são aceitáveis no título, na página de destino e em outros locais do seu anúncio.
- Veja exemplos de criativos que você pode e não pode usar ao fazer publicidade no Facebook e no Instagram.
- Saiba como os anúncios são analisados e o que deve fazer caso acredite que o seu anúncio deveria ter sido aprovado.

- Anúncios dinâmicos

- Anúncios do audience network

- Como escolher o público alvo e públicos semelhantes

Públicos semelhantes têm base em modelos sofisticados e identifica as pessoas que apresentam curtidas, interesses ou

características semelhantes às do seu público atual. Este curso ajudará você a entender como e quando usar os Públicos semelhantes.

- Identifique como e quando usar os Públicos semelhantes
- Crie um Público semelhante usando o Gerenciador de Anúncios e o Power Editor
- Gerando ações online para negócios físicos
 - As etapas para planejar uma campanha de resposta direta.
 - Por que você deve implantar o pixel, o SDK ou a API de conversões offline do Facebook.
 - Como mapear a meta da sua empresa para o melhor objetivo de anúncio.
 - Como identificar seus públicos-alvo.
- Aprendendo a usar vídeos para campanhas do Facebook Business
O consumo de vídeo está aumentando exponencialmente. Este módulo como contar uma história usando o vídeo do Facebook.
 - Saiba onde e como seus anúncios de vídeo podem aparecer.
 - Conheça as maneiras diferentes de usar e veicular anúncios de vídeo com criatividade.
 - Veja as melhores práticas de duração e proporção de vídeo, os tipos de ativo, e saiba como criar vídeos com som.
 - Entenda as métricas de vídeo disponíveis para saber se o marketing do seu vídeo está funcionando.
- Formatos de anúncios
 - Saiba como funciona o formato de anúncio de coleção
 - Veja como as empresas estão usando o formato de anúncio de coleção para fazer com que os clientes passem da inspiração para a ação
 - Veja exemplos de empresas e considerações de criativo
 - Crie uma coleção com seu catálogo de produtos

- Relatórios – medindo o desempenho das campanhas

Os relatórios de anúncios do Facebook coletam e exibem as métricas de suas campanhas, conjuntos de anúncios e anúncios. Com este curso, você saberá como entender as métricas desses relatórios para alcançar seus objetivos de negócios, bem como ver quem ...

- Personalizar e programar relatórios de anúncios.
- Identificar e entender as métricas do relatório.

